

## БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

- Это образовательная площадка для руководителей и собственников бизнеса

на которой

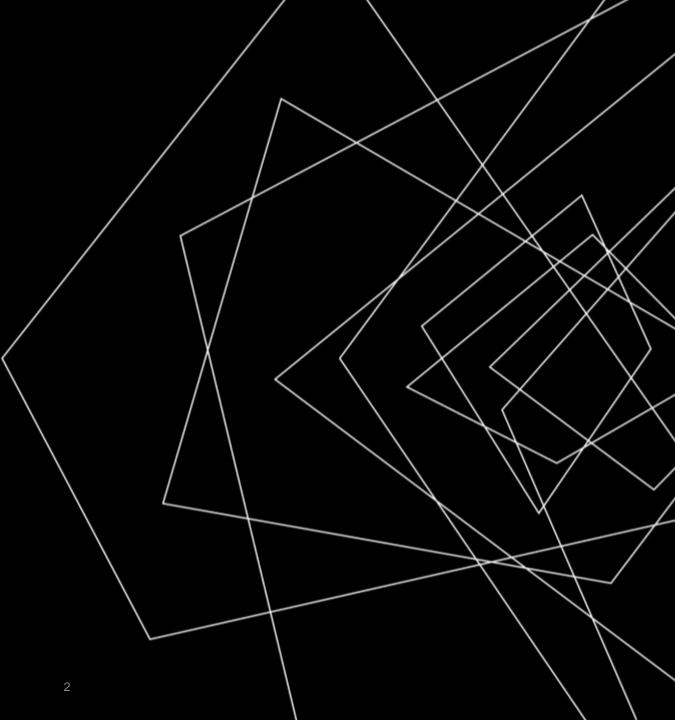
\* рассматриваются и обсуждаются вопросы: финансовой, налоговой, юридической, кадровой, интеллектуальной, физической и информационной безопасностей;

\* спикеры делятся многолетним опытом и знаниями, как обезопасить бизнес со всех

сторон в современных условиях, и отвечают на самые острые вопросы;

\* люди общаются в неформальной обстановке, вдохновляются и находят решения для

своего бизнеса!



### ОРГАНИЗАТОРЫ



**АНО ЦПП г. Нижнего Новгорода**— центр оказания услуг представителям малого и среднего бизнеса, а также самозанятым.

Наша главная цель — популяризация предпринимательской деятельности и улучшение делового климата в Нижнем Новгороде.



**ПАО Сбербанк** — один из крупнейших банков в России и один из ведущих глобальных финансовых институтов. На долю Сбербанка приходится около трети активов всего российского банковского сектора. Сбербанк является ключевым кредитором для национальной экономики и занимает одну из крупнейших долей на рынке вкладов.

## БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

КОГДА: 10 АПРЕЛЯ 2024ГОДА



ВО СКОЛЬКО: 10:00



## ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С НАМИ



Баранова Марина Спикер



Праотцева Валерия Спикер



Соколова Светлана Спикер



Гулян Вреж Спикер



Сазонова Наталья Спикер



Титов Максим Спикер



Овсянникова Татьяна Спикер



Павлов Евгений

Спикер



Пахомова Елена Спикер

### ПРОГРАММА

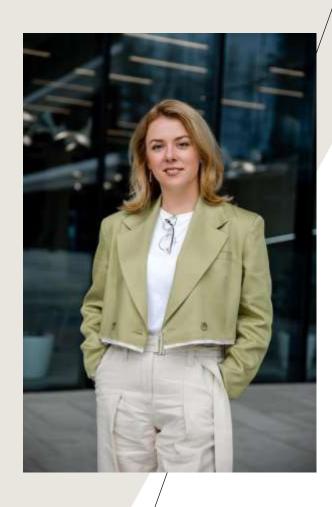




## БАРАНОВА МАРИНА ВЛАДИМИРОВНА

доктор юридических наук, кандидат культурологии, профессор, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, академик Российской академии юридических наук, профессор кафедры теории и истории государства и права, заместитель декана по научной работе юридического факультета Национального исследовательского Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского, вице-президент Нижегородского исследовательского научно-прикладного центра «Юридическая техника», член комитета по рекламе при ТПП Нижегородской области, член АМИ «Рекламный совет» (эксперт)

- 1. Размещение рекламы на интернет ресурсах, на которые наложены ограничения;
- Размещение рекламы на ресурсах иноагентов (специфика запретительной регламентации)
- 3. Запрет популяризации использования vpn



## ПРАОТЦЕВА ВАЛЕРИЯ СЕРГЕЕВНА

Директор управления торгового финансирования и документарных операций Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк.

19 лет является спикером в бизнес-мероприятиях, более 13 лет опыта работы в банковской сфере и последние 4 года возглавляет управление торгового финансирования в Сбере

- 1. Простая схема работы с контрагентами в Белоруссии, Индии
- 2. Надёжная и безопасная российская альтернатива SWIFT СПФС Банка России.
- 3. Примеры успешных кейсов
- 4. Предоставление финансирования в виде отсрочки Банка



# СОКОЛОВА СВЕТЛАНА ЛЬВОВНА

эксперт по рынку труда. Сертифицированный коуч по стандартам ISF (ACSTH и CCE)

- 1. "Свои люди = гарант стратегической безопасности бизнеса. А где свои?"
- 2. Рынок труда в цифрах. Тренды на рынке труда 2024. Как удержать своих , как привлечь своих?

## ГУЛЯН ВРЕЖ ДАВИДОВИЧ



адвокат, помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, член Комиссии по правовой защите бизнеса при Ассоциации юристов России (НРО), член Комитета по правовой защите бизнеса «Деловая Россия» (НРО), член рабочей группы Общественной палаты Нижегородской области «По вопросам совершенствования законодательства в современных условиях».

- 1. Что в действиях фирмы считается преступлением;
- 2. Бизнес модели с неочевидными уголовными рисками;
- 3. Как увидеть грань между обычным нарушением закона и преступлением;
- 4. Как убрать опасные модели в бизнесе и защитить себя.



## САЗОНОВА НАТАЛЬЯ ВАЛЕНТИНОВНА

арбитражный управляющий, юрист, член комитета по финансовому оздоровлению и банкротству НРО "Опора России". 6 место во Всероссийском рейтинге арбитражных управляющих по версии ФНС России за 2020-2022гг.

- 1. Меры по предупреждению банкротства
- 2. Неизбежность введения процедуры банкротства: как подготовиться
- 3. Участие в процедуре банкротства как способ минимизации рисков для менеджеров и владельцев компаний
- 4. Банкротство контрагента



### ТИТОВ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ

Эксперт по развитию интернет-торговли, центр корпоративных решений Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк

Более 4-х лет успещно развивает E-com в Сбере

- 1. Кто такие Эксперты экосистемы?
- 2. Условия и особенности выхода на Маркетплейсы с помощью Сбер
- 3. Продажа РКО и сервиса аналитики MPStats



# ОВСЯННИКОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА

Генеральный директор ЮК ЮрсА

Общественный помощник уполномоченного по защите прав предпринимателей Нижегородской области по вопросам государственных и муниципальных закупок

Член Комиссии по правовой защите бизнеса Ассоциации юристов России - Нижегородское региональное отделение

Член Совета работающей молодежи при Городской Думе Нижнего Новгорода

#### РАССМОТРИМ:

1. Взаимодействие с сотрудниками, с контрагентами, с государственными органами.



# ПАВЛОВ ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

главный специалист Управления безопасности Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк, эксперт по противодействию мошенничеству с использованием информационных технологий и телекоммуникаций, методов социальной инженерии, опыт работы в сфере обеспечения информационной и экономической безопасности банковской деятельности более 11 лет.

- 1. Наиболее распространенные мошеннические схемы в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- 2. Основные правила киберкультуры при осуществлении бизнеспроцессов;
- 3. Комплексный подход к управление цифровыми рисками бизнеса.



# ПАХОМОВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА

интернет-маркетолог с опытом работы более 8 лет, основатель агентства и школы Эффективного диджитал-маркетинга, преподаватель в двух Нижегородских вузов.

Основная специализация - разработка стратегии, выстраивание маркетинга с целью увеличения продаж, подбор и управление командами.

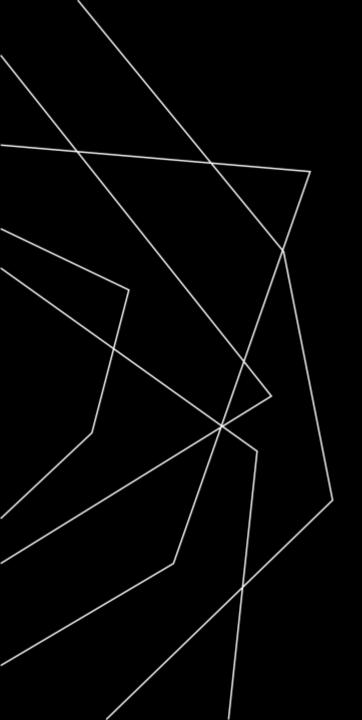
- 1. Какими доступами к соцсетям должен обладать владелец бизнеса, а какими подрядчики.
- 2. Из какого рекламного кабинета продвигаться чтобы вся рекламная кампания осталась у вас.
- 3. Что принадлежит владельцу бизнеса, а что подрядчикам.







ПАРТНЕРЫ



## СПАСИБО